



KAORI Nusantara

2017

# Company Profile

## Profil Perusahaan



# Berkarya dan Menjadi yang Terdepan

## Innovate and Become The First

KAORI Nusantara terus berinovasi. Melalui komitmen kami akan jurnalisme berkualitas, kami dipercaya oleh nama-nama terkemuka di bidangnya sebagai situs kebudayaan anime, ekonomi kreatif Indonesia, dan transportasi yang berkualitas dan kredibel. Hal ini terlihat dari kepercayaan sejumlah mitra kami seperti PT KAI Commuter Jabodetabek dan salah satu situs berita anime terkemuka di dunia. Kami juga sukses menyelenggarakan acara pop culture Jepang pertama di Indonesia yang fokus menyajikan diskusi berbobot di dalamnya.

Pada 2017, kami berkomitmen memperluas jangkauan pelanggan kami ke daerah-daerah di Indonesia sekaligus menggandeng mitra-mitra internasional untuk ikut memperluas pasarnya di Indonesia.

Terima kasih telah menjadi pelanggan setia KAORI Nusantara. Kami tidak pernah berhenti melayani lebih baik.

KAORI Nusantara is still innovating. With our strong commitment in quality journalism, we are trusted by big names in the industry such as Indonesian state railway operator PT KAI Commuter Jabodetabek and one of the most prominent anime news website in the world. We also succeeded conducting the first Japan popculture event with focus in quality discourse inside.

In 2017, we are committed to expand our customer base while at the same time, seeking new partnership with international partners to help them grow their business in Indonesia.

Thank you for being our loyal customer, we never stop to serve you more.

## Daftar Isi Index

1	Kata Pengantar <i>Forewords</i>
3	Tentang KAORI Nusantara <i>About KAORI Nusantara</i>
5	Visi dan Misi <i>Vision and Mission</i>
7	Bisnis Perusahaan <i>Company Business</i>
9	Fakta, Data, dan Struktur Perusahaan <i>Statistics and Company Structure</i>
11	Jejak Langkah <i>Milestone</i>
13	Proyeksi 2017 <i>2017 Forecast</i>
14	Mitra Kami <i>Our Partners</i>

Si Kaori, karakter resmi  
KAORI Nusantara.  
Si Kaori, official character of  
KAORI Nusantara

Desain oleh / designed by  
Kitsuneco



Cempaka, karakter resmi  
KAORI Nusantara.  
Cempaka, official character of  
KAORI Nusantara

Desain oleh / designed by  
LegenSegerr



## Tentang KAORI Nusantara

### About KAORI Nusantara

KAORI Nusantara adalah situs pertama di Indonesia dengan konsep komunitas dan media tentang industri kreatif yang terintegrasi.

Berlokasi di [www.kaorinusatara.or.id](http://www.kaorinusatara.or.id), KAORI berpengalaman selama 8 tahun dalam memanajemen salah satu komunitas anime (kartun Jepang) terdinamis dengan jangkauan nasional dalam salah satu negara dengan pertumbuhan ekonomi terdinamis di dunia.

*KAORI Nusantara is Indonesia's first integrated creative industry community and media website.*

*Situated in [www.kaorinusatara.or.id](http://www.kaorinusatara.or.id), KAORI has 8 years experience of managing one of the most vibrant anime (Japanese animation) culture community with nationwide reach in one of the country with most dynamic growth of economy.*





## Visi, Misi, dan Nilai-Nilai KAORI

### Vision, Mission, and Values of KAORI

#### Visi

Menjadi penyedia informasi dan wadah komunitas terbaik di Indonesia yang fokus pada kebutuhan pelanggan dan industri kreatif Indonesia.

#### Misi

Menyelenggarakan bisnis media dan manajemen komunitas yang mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan pasar dengan prinsip etik dan literasi informasi yang baik dan benar.

#### Vision

*Become the best information and community base in Indonesia with focus to market needs and Indonesian creative industry.*

#### Mission

*Conduct media business and community management that adapts to market changes with ethics and information literacy principles.*

#### Budaya

##### Integritas

KAORI menjunjung tinggi integritas dalam setiap tindakannya dan siap bekerja secara objektif tanpa berpihak ke kanan maupun ke kiri.

##### Profesional

KAORI berlaku profesional dalam prosedur dan hasil kerja yang dapat dipertanggungjawabkan secara moral dan hukum.

##### Keseimbangan

KAORI bersikap konsisten dan menyajikan fakta apa adanya, meski itu hal yang baik atau buruk. Literasi informasi adalah hak konsumen yang harus dijalankan sebaik-baiknya tanpa distorsi.

##### Inovasi

KAORI memumbuhkan gagasan baru dan segar dalam setiap pekerjaannya sehingga dapat diterima oleh pasar dan pelaku usaha.

##### Mendukung Industri Kreatif Nasional

KAORI mendukung pertumbuhan industri kreatif Indonesia dan akan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk sebaik-baiknya kemajuan bangsa.

#### Culture

##### Integrity

KAORI holds high integrity in its steps and ready to work with high objectivity without sways to right or left.

##### Professional

KAORI holds high professional culture in works and output that is legally and ethically accountable.

##### Balance

KAORI is consistent and serves fact right "as is" even if it's good or bad. Information literacy is consumer rights that shall be exercised without any distorcy.

##### Innovation

KAORI grows new and fresh ideas in its work so it can be accepted both by market and business partners.

##### Supports National Creative Industry

KAORI supports growth of national creative industry and will use its power to do this for national emergence.

## Berita dan Analisis News and Current Affairs

KAORI Newsline dan The Indonesian Anime Times memberikan informasi terkini dari bidang anime, ekonomi kreatif, dan transportasi di Indonesia. Setiap hari, kami berkontribusi menentukan topik di media sosial pengemar anime di Indonesia.

*KAORI Newsline and The Indonesian Anime Times provide latest information from anime, creative economy, and Indonesian transportation. Everyday we set the news agenda for the discussion by Indonesian anime fans.*



## Riset dan Strategi Pemasaran Research and Marketing Strategy

Tim litbang KAORI menjangkau narasumber di daerah dan menjadi satu-satunya situs anime berskala nasional yang hadir langsung di daerah. KAORI membantu mengerjakan studi kelayakan sekaligus memberikan masukan dan solusi promosi sesuai dengan kebutuhan Anda.

*Our research division reaches sources in the regionals and become the only anime news website that has direct presence there. KAORI provides feasibility study and helps our client decide and get right promotion solution to meet their goals.*



## Distribusi & Penjualan Barang Goods Distribution & Sales

KAORI Shop bekerja sama dengan mitra distributor resmi di Indonesia, mendistribusikan barang-barang original bertema anime dan manga di Indonesia. Dengan biaya overhead yang rendah, KAORI memadukan jangkauan pasar yang besar dengan kehadiran langsung di daerah untuk memasarkan produk secara tepat sasaran dan efisien.

*KAORI Shop partners with official distribution channels in Indonesia, distributing original anime and manga goods. With low overhead costs, KAORI combines big market reach and direct presence to market products effectively, efficiently.*



Staf KAORI hadir sebagai jaminan mutu dalam setiap hal yang kami lakukan.

*Our staff means quality assurance in everything we do.*

KAORI hadir dalam setiap acara-acara terbesar di Indonesia, terjun langsung memberitakan apa yang terjadi di ranah anime dan ekonomi kreatif Indonesia.

*KAORI is present in almost every big events in Indonesia, directly reporting big matters that's happening in Indonesian anime and creative economy scene.*

Mitra kami termasuk Comic Frontier, pasar doujin terbesar di Indonesia, bekerja sama memberikan layanan pengumpulan dan pengolahan data.

*Our partners include Comic Frontier, Indonesia's largest doujin market, working together to provide data mining and processing service.*



**350.000**  
pengunjung unik bulanan  
*unique monthly visitors*



**315++**  
output artikel pendek & panjang  
*short and long-form article output*



**16-20 years**  
umur mayoritas pembaca  
*major age of our readers*



**Nationwide**  
cakupan nasional dan jaringan di  
Jawa, Sumatera, dan Sulawesi  
*coverage and networks in Java,  
Sumatra, and Sulawesi*



KAORI Nusantara  
140.000 fans



@kaorinusantara  
6.600 followers



@kaorinusantara  
4.000 followers

Pemimpin Umum  
*Managing Editor*

Kevin Wilyan

Manajer Pemberitaan & Media Sosial  
*Head of News & Social Media*

Dody Kusumanto

Manajer HAKI & Komersial  
*Head of Intellectual Property & Commercial*

Hamdan Maulana

Editor KAORI Newsline  
Editor The Indonesian Anime Times  
Editor Cemplus Newsline (KA & Bus Rapid Transit)

Tanto Dhaneswara  
Halimun Muhammad  
Faris Fadhlil

#### Informasi Perseroan *Corporate Information*

Nama resmi  
*Legal name*

PT Nazeka Paramuda Nusantara

Akta pendirian  
*Incorporation act*

SK Menteri Kemenkumham  
AHU-0046198.AH.01.01 (2017)

**Khilaf Aman & Nyaman di KAORI Shop**

Gratis Ongkos Kirim!

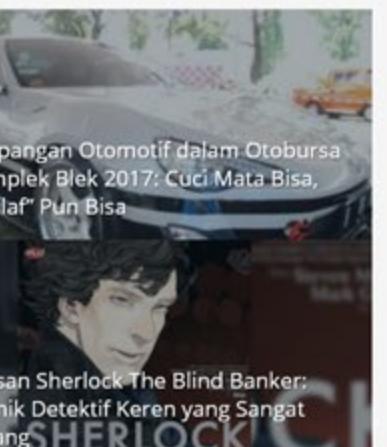
Kode  
Promo

COBAKAORI



**Kesan Pertama Alice to Zouroku: Sebuah Petualangan Aksi Ojiisan meets Girl**

Neatal Bayuji Pawenang - 26 April 2017



Jejepangan Otomotif dalam Otobursa Tumplek Blek 2017: Cuci Mata Bisa, "Khilaf" Pun Bisa

Ulasan Sherlock The Blind Banker: Komik Detektif Keren yang Sangat Jepang



Ulasan Kemono Friends: Budget Rendah, Gambar Jelek, Tapi Sukses dan Dicintai Penontonnya

**Headlines**



Atas: tampilan situs web KAORI Nusantara.  
Top: KAORI Nusantara web homepage

Bawah: acara diskusi Forum Anime Indonesia, diselenggarakan oleh KAORI Nusantara.  
Bottom: discussion event Forum Anime Indonesia, hosted by KAORI Nusantara.



## Jejak Langkah Milestone

28 Mei 2008

Pendirian KAORI Nusantara (Divisi Pemberitaan)  
Establishment of KAORI Nusantara (News division)

22 Desember 2008

Pendirian Forum KAORI (Komunitas)  
Establishment of KAORI forum (community base)

7 Juli 2011

Pendirian Direktorat Komersial  
Establishment of Commercial Division

17 September 2012

kerja sama dengan Animation International (Event Doraemon)  
Partnership with Animation Internatiaonal (Doraemon event)

14 Januari 2013

Revitalisasi KAORI Newsline  
Revitalisation of KAORI Newsline

27 Desember 2013

Penyelenggaraan simposium Forum Anime Indonesia  
Conduct of anime-themed seminar "Forum Anime Indonesia"

30 Maret 2014

Diskusi penayangan anime dengan Komisi Penyiaran Indonesia  
Discussion about anime broadcasting with Indonesian Broadcasting Commision

21 September 2014

Kerja sama dengan Popcon Asia 2014  
Partnership with Popcon Asia 2014

15 Januari 2015

Kunjungan ke Komisi Penyiaran Indonesia dan re:ON Comics  
Field trip to Indonesian Broadcasting Commision and re:ON Comics

2 Februari 2015

Pembukaan The Indonesian Anime Times  
Operation of KAORI English division (The Indonesian Anime Times)

4 Februari 2015

Pembukaan Kolom Perkeretaapian KAORI (Cemplus Newsline)  
Operation of KAORI railway column

14 Agustus 2015

Liputan langsung dari Comic Market 88, Tokyo, Jepang  
Live coverage from Comic Market 88, Tokyo, Japan

16 Oktober 2015

KAORI diapresiasi oleh PT KAI Commuter Jabodetabek (KCJ)  
KAORI got appreciation from Jakarta railway operator PT KAI Commuter Jabodetabek

1 November 2015

KAORI mendistribusi CD album lagu anime original  
Starts distribution of original anime song CD album

9 Juli 2016

Kunjungan ke proyek MRT Jakarta  
Visited the Jakarta MRT project

6 Agustus 2016

KAORI menyelenggarakan acara Road to KAORI Expo  
Hosted in-house Japanese event "Road to KAORI Expo"



Liputan mengenai KAORI Nusantara di  
harian Kompas, 24 Januari 2017

Report in national newspaper Kompas, 24  
January 2017

## Proyeksi 2017 2017 Forecast

Tahun 2017 menjadi momen puncak pertumbuhan KAORI. Kami telah menyelesaikan sebagian besar perubahan internal dan budaya kerja perusahaan sehingga mampu kembali bergerak lebih baik.

Di tengah industri dan kompetisi yang semakin sengit, kami berhasil melakukan peningkatan kunjungan harian menjadi 2-3 kali lipat dari tahun 2016 dengan belanja kapital yang minimum. Diversifikasi sumber trafik melalui pengoptimalan mesin pencari ditunjang dengan perlahan mengurangi konten yang bersifat "click bait" menjadi andalan kami.

Kami berencana melakukan akuisisi trafik secara offline dan lebih mendekatkan diri ke basis komunitas-komunitas lokal di kota-kota luar Jabodetabek. Dengan rendahnya biaya yang dikeluarkan dan efektivitas langsung dengan hadir dalam event-event di daerah, hal tersebut memungkinkan kami melihat dinamika langsung di daerah, menyesuaikan konten kami agar lebih berterima dan tidak "Jakarta-sentrism".

Diversifikasi pendapatan tetap dilakukan secara sejalan dengan upaya kami meningkatkan brand awareness di daerah. Kami yakin dalam jangka panjang, generasi-generasi muda akan memiliki daya beli yang memadai, menimbulkan momentum bagi perusahaan-perusahaan untuk memasarkan produknya melalui kanal distribusi yang dibangun oleh KAORI.

Memperhatikan hal tersebut, kami yakin KAORI telah berada dalam jalan yang benar dan senantiasa memperluas konsumen kami sembari mempertahankan koefisien LTV di titik yang optimum.

*The year 2017 will become the peak moment of KAORI's growth. We have resolved most of the internal changes and transforming of our corporate work culture to grow better.*

*In the midst of increasingly fierce industry and competition, we managed to increase our daily traffic to 2-3 times from 2016 with minimum capital expenditure. Our strategy of diversifying traffic sources through search engine optimization is supported by slowly reducing "click bait" content in our website.*

*We plan to do offline acquisition of traffic and become closer to the local communities in the cities outside Jabodetabek. With lower costs and more direct effectiveness by being present in regional events, it allows us to see the cultural movement directly in the region, adjusting our content to be more acceptable while toning down the "Jakarta-centric" perspective.*

*Income diversification is being done in line with our efforts to increase brand awareness through regions. We believe in the long term, our currently young userbase will have adequate purchasing power, generating momentum for companies to market their products through the distribution channels currently being built by KAORI.*

*Taking note of this, we believe KAORI has been on the right path and is constantly expanding our customers while maintaining the customer LTV coefficient at the optimum point.*

## Mitra Kami Our Partners

KAORI bekerja sama dengan berbagai mitra dalam berbagai tahap keberhasilan mereka dan membantu menyediakan berbagai solusi sesuai dengan kebutuhan. Kami hadir dengan berbagai macam solusi seperti aktivasi merek, distribusi, sampai promosi jangka panjang dan pembuatan event.

*KAORI works with a lot of partners in their every milestone and provided diverse options suited with their needs. We have multiple solutions from brand activation, distribution, to long-term promotion and event organiser.*



# PT Nazeka Paramuda Nusantara

Wisma Rimanda

Jalan Mampang Prapatan VIII No.21

Mampang Prapatan

Jakarta Selatan

Indonesia

(+62) 21 2127 9393

(+62) 818 740 914



[www.kaorinusatara.or.id](http://www.kaorinusatara.or.id)



halo@kaorinusatara.or.id



@kaorinusatara & idanimetimes

