



Kenali lebih dalam dinamika kebudayaan anime di Indonesia saat ini

Warm Up!
Pre-Event

FORUM ANIME INDONESIA

Comic Frontier 3, Pusat Studi Jepang Universitas Indonesia
28 Desember 2013, 13.30 - 16.00 WIB

Diskusi interaktif dengan akademisi, pelaku industri, dan komunitas,
membedah secara blak-blakan perkembangan industri dan pasar
penggemar anime (kartun Jepang) di Indonesia hari ini.

Registrasi
Rp15.000,00
Plus Sertifikat

Informasi
Kevin
(0818 740 914)

Didukung oleh
Comic
Frontier

Situs Web
kaorinusantara.
web.id

PRE-EVENT FORUM ANIME INDONESIA

Latar Belakang

- Hambatan-hambatan yang dihadapi oleh anak muda Indonesia khususnya penggemar budaya pop Jepang (kartun Jepang/anime)
- Adanya keluhan “diskoneksi” antara pihak yang terlibat di dalamnya
 - Pemerintah sebagai regulator dianggap tidak memahami semangat anime
 - Masyarakat yang melihat anime semata-mata kartun anak belaka
 - Distributor-lisensor yang tidak mengetahui di mana pasar berada
 - Televisi yang menghadapi dilema persaingan yang semakin ketat (tekanan bisnis) sementara tidak dapat mengakomodasi apa keinginan pasar
 - Penggemar yang mengeluhkan sulitnya akses anime di Indonesia
- Poin permasalahan:
 - “Pasar” itu siapa? “Pasar” yang mana? Menguntungkankah “pasar” ini?
 - Seperti apa masalah yang dihadapi oleh masing-masing pihak (regulator, masyarakat, distributor/lisensor, stasiun televisi, penggemar)

Kondisi saat ini

- Forum diskusi yang ada tidak pernah bersifat B2C (Business to Community), andaikan ada, tidak pernah ada yang membahas spesifik masalah-masalah yang disebutkan tersebut
- Riset pasar dan hitung-hitungan bisnis yang disusun saat perencanaan terkadang bukan gambaran realita
- Contoh nyata:
 - AFAID 2012 di mana promotor mengaku *underestimate* pasar Indonesia
 - AFAID 2013, tempat lebih besar tetapi orang tetap antri minyak tanah meskipun tidak menonton konsernya
 - Respons yang cukup baik dari pasar terhadap *Bima Satria Garuda*
 - *Shingeki no Kyojin* yang komiknya laris meski animenya belum tayang di Indonesia
 - Komik re:ON sebagai pendatang baru lokal yang diminati penggemar subkultur anime
 - Acara-acara jejepangan lain yang selalu penuh sesak (Hellofest, GJ UI)

Kondisi saat ini

- Peluang yang hilang (lost opportunity)
 - Penggemar anime di Indonesia membayar dua kali lipat dari orang Jepang, sebagaimana harga majalah, figur, plamo, nendoroid, bahkan anime orisinal yang diimpor sendiri dari Jepang (tidak melalui perusahaan lisensor)
 - Dengan harga yang begitu mahal tersebut, muncul berbagai macam merchandise buatan penggemar dengan potensi bisnis yang begitu besar (peluang *licensing*), seperti yang dibuat oleh distro-distro kaus dan pin anime
 - Diskriminasi dibandingkan pasar Amerika
 - Little Busters! Anime 2012-2013 di Amerika dibanderol hanya 80-an dolar
 - Film-film dengan basis penggemar yang begitu banyak (mis. *Madoka Magica*) justru ditayangkan terlebih dahulu di Amerika alih-alih di Indonesia -> kembali berkaca pada AFAID 2013
- Tidak ada/minim sekali studi akademik terhadap industri kreatif Indonesia maupun dinamika pasar anime Jepang di Indonesia
 - Adakah penelitian seperti yang dilakukan oleh Grassmuck atau Azuma dalam mengamati fenomena Indonesia?

Forum Anime Indonesia Berusaha Menjawab Tantangan

- Menyelenggarakan sebuah acara dengan konsep B2C (Business to Community) alih-alih B2B sebagaimana yang biasa diselenggarakan saat ini
 - Comic-Con maupun acara serupa di Amerika sudah lazim mengadakan diskusi B2C seperti ini, mis. dalam peluncuran produk, pemaparan bisnis yang acara-acaranya diisi baik oleh korporasi maupun komunitas
- Mempertemukan seluruh pihak yang berkepentingan, termasuk namun tidak terbatas kepada:
 - Regulator (pemerintah)
 - Akademisi
 - Distributor/lisensor
 - Industri media (televisi, penerbit)
 - Penggemar dan komunitas
- Dalam diskusi ini, diharapkan akan ditemukan masalah-masalah maupun fakta baru yang tidak pernah diketahui sebelumnya

Kegiatan

- Nama acara: pre-event Forum Anime Indonesia
- Hari/tempat: Sabtu, 28 Desember 2013 di Pusat Studi Jepang Universitas Indonesia, Depok
- Waktu: mulai pukul 13.00-16.30 WIB

- Tujuan Kegiatan
 - Mendapatkan gambaran kompherensif mengenai kondisi kebudayaan anime di Indonesia saat ini melalui diskusi interaktif antara pihak-pihak yang berkenan di bidangnya (akademiisi, regulator, pelaku industri, dan komunitas)
- Sasaran Kegiatan
 - Termasuk namun tidak terbatas sebagai berikut:
 - Pecinta kebudayaan pop Jepang khususnya anime (kartun Jepang)
 - Akademisi, peneliti yang tertarik melakukan riset seputar budaya pop Jepang
 - Regulator terkait penentu peraturan penyiaran
 - Pelaku usaha (televisi, lisensor, distributor, EO) sebagai bahan pengambilan keputusan

Keuntungan

- Para pengambil kebijakan maupun pelaku usaha dapat memanfaatkan Forum Anime Indonesia sebagai kesempatan mengetahui apa yang diinginkan oleh pasar
- Pelaku komunitas yang diundang memang terlihat segelintir, namun presensi mereka yang besar di jejaring sosial sangat berpengaruh mendorong “trending topic”
 - Tanpa jalur resmi, fans mengetahui info terbaru soal anime Jepang melalui mereka-mereka ini, melalui status yang di-share, dsb
- Sifat pertemuan yang dilakukan di acara bazaar komik independen (komik *indie/doujinshi*) memungkinkan partisipan diskusi melihat langsung satu dimensi penggemar yang sedang berkembang, tidak hanya mengonsumsi namun juga memproduksi produk derivatif (komik, buku, *remix* musik, dsb)

Bentuk Dukungan

- Dapat melalui sponsorship penuh (detail dapat dilihat di proposal yang disertakan)
- Berpartisipasi dalam diskusi Forum Anime Indonesia sebagai narasumber

Informasi dan Pertanyaan Lebih Lanjut

- Dapat menghubungi Kevin Wilyan selaku ketua panitia
 - Shinmuhammad [at] kaorinusantara.web.id
 - 0818 740 914 (SMS/WhatsApp)

Tentang KAORI Nusantara

- KAORI Nusantara (yang berlokasi di kaorinusantara.web.id) adalah sebuah komunitas yang memberikan layanan forum, berita, dan fansub anime berbahasa Indonesia
- KAORI sendiri merupakan singkatan dari “Komunitas Anime Otaku Rakyat Indonesia” (People’s Indonesian Anime Otaku Community)

Prinsip Dasar KAORI

- 1. Memajukan anime dan manga di Indonesia.
- 2. Menjembatani pemula dan senior, dan bersama-sama memajukan anime di Indonesia.
- 3. Menciptakan komunitas yang gokil, edan, tapi sopan dan menyenangkan.

Berawal Dari Keinginan Tulus

- Sebelum berbentuk KAORI, dahulu mengerjakan fansub anime bertakarir bahasa Indonesia
- Ketika dulu diajukan, dicibir bahkan dicela oleh orang saat itu
- KAORI Newslane (d/h Kabar Anime Indonesia) didirikan pada 28 Mei 2008, kemudian forum (hari jadi 22 Desember 2008)
- KAORI muncul atas ketidakpuasan yang ditimbulkan terhadap sebagian komunitas anime yang dirasa kurang merakyat, kurang ramah, dan kurang bisa dimengerti informasinya
- Karena itu, tujuan KAORI forum adalah menjadi forum yang mudah dimengerti, dan menyenangkan.

Apa saja yang dilakukan KAORI?

- Kegiatan Utama
 - KAORI Newsline (Divisi Pemberitaan)
 - Memberitakan perkembangan terbaru seputar kebudayaan anime dan industri kreatif di Indonesia
 - Cuma di KAORI, ada berita seputar penayangan anime di televisi!
 - KAORI Fansub (Fansub Kartun)
 - Mengerjakan takarir kartun berbahasa Indonesia
 - Cepat, Berkualitas, Mencerdaskan Bangsa. Berbeda dengan fansub lain yang asal jadi, asal terjemah, kualitas KAORI Fansub dirilis dengan standar internasional
 - KAORI Forum
 - Pusat interaksi akan berbagai hal mulai dari kartun, gim, sampai keseharian
 - Serasa kongkow dengan teman lama!

KAORI Newsline

KAORI Nusantara* Forum Fansub Jejaring Sosial Radio

Newsline

Akurat Independen Merakyat

Aktual Editoliar Fitur Indonesia Jepang KAORI Fansub Kreasi Pengguna Press Release

Perubahan Jadwal Sailor Moon di Indosiar

Detail mengenai perubahan jadwal tayang Sailor Moon di Indosiar pasca-Ramadhan.



Perubahan Jadwal Sailor Moon di Indosiar

Detail mengenai perubahan jadwal tayang Sailor Moon di Indosiar pasca-Ramadhan.



Free! – 06

Free! memberikan semangat bagi anak muda untuk melihat dan menjelajahi alam.



Free! – 05

Free! mengajarkan semangat kompetisi olahraga yang sportif.



Free! – 04

KAORI Forum

Komunitas anime terdinamis dan paling merakyat di Indonesia



KAORI Radio 1

Streaming langsung setiap Minggu pukul 2100 WIB



Fitur

Perubahan Jadwal Sailor Moon di Indosiar



Detail mengenai perubahan jadwal tayang Sailor Moon di Indosiar pasca-Ramadhan.

Ramadhan bersama Indosiar : Sailor Moon & Saint Seiya Lost Canvas



Saksikan Sailor Moon & Saint Seiya Lost Canvas sebagai sajian di pagi hari selama Bulan...

Persembahan terbaru dari Indosiar : Bakugan Mechtanium Surge



Setelah sukses dengan prequel-prequelnya, kini

KAORI Fansub



KAORI Forum

KAORI Nusantara* Forum Fansub Radio 1|2 Register Blogs Calendar Today's Posts Search

Forum

User Name Password Log in Remember Me?

KAORI Nusantara - Komunitas Anime Otaku Rakyat Indonesia

KAORI Nusantara menggunakan kuki (cookies) untuk memberikan pelayanan optimal terhadap Anda. Dengan menggunakan segala layanan KAORI Nusantara, Anda menyetujui penggunaan kuki [seperti yang dijelaskan dalam panduan ini](#).



Y U NO JOIN US?!

Ayo bergabung dan maju bersama komunitas anime paling dinamis dan merakyat di Indonesia!

Yuk Berdonasi untuk Meneruskan yang Baik

Karena kami yakin menjadi yang terbesar bisa dilakukan dengan bantuanmu, untuk kita bersama.

Target Donasi Agustus 2013: **15%** dari Rp500.000,00

Bantu KAORI memajukan anime di Indonesia. [Sebesar apapun, sangat berharga.](#)

Selamat datang di KAORI Nusantara - Komunitas Anime Otaku Rakyat Indonesia!

Kunjungan pertama kamu? Segera daftar dan buat akun forum KAORI, gratis dan mudah! Segera bergabung dengan komunitas penggemar dan pemerhati kebudayaan anime terdepan dan teramah di Indonesia!

Forum	Last Post	Threads	Posts
Dari Redaksi KAORI			
 Pengumuman  Mari simak informasi penting mengenai forum dan divisi pemberitaan KAORI di sini. Sub-Forums: Arsip	[Diskusi] Optimisme untuk Merdeka by frozenravly Yesterday 11:25	260	12,795
 Litbang KAORI  Jajak pendapat, event, dan nominasi KAORI. Sub-Forums: Pemilihan Presiden KAORI 2009 , Arsip Litbang , KAORI Anime Terbaik , Yuri SailMoe , Favourite Characters Competition , KAORI Award	Pemilihan Karakter Touhou... by McKotektor 29 July 2013 13:48	455	19,385
 Berita KAORI Newsline  Diskusi artikel dan informasi baru dari KAORI Newsline.	Perubahan Jadwal Sailor Moon... by saddam Yesterday 16:26	151	728

Kegiatan

- Gathering dalam skala regional (internal Daop/Divre) maupun antar Daop/Divre
 - Tidak hanya di Jawa, tapi juga ada di Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi
- Proyek kreatif baik menggambar maupun menulis melalui subforum LPK dan LSK KAORI
- Fans Club (tempat berbagi kegemaran dan fetish)
- Kerja sama strategis dengan pihak-pihak terkait untuk kemajuan animasi Indonesia
 - Sebelumnya pernah bermitra dengan IMMG dan Animation International

Kegiatan

- Setelah bincang-bincang “Uchuu Kyoudai” di UAI



Kegiatan

- KAORI setelah menonton konser di AFAID 2013



Kegiatan

- Pengguna di Daop 8 Surabaya (regional Malang)



Kegiatan

- Gathering di Divre 1 (Medan)





- Akses KAORI di www.kaorinusantara.web.id
- Forum di www.kaorinusantara.web.id/forum
- Facebook di facebook.com/kaorinusantara
- Ikuti Twitter KAORI di [@kaorinusantara](https://twitter.com/kaorinusantara)