



# FORUM ANIME INDONESIA

Presentasi ini merupakan penjelasan mengenai isi acara yang tak terpisahkan dari proposal acara yang dikirimkan.

# Latar Belakang

- Hambatan-hambatan yang dihadapi oleh anak muda Indonesia khususnya penggemar budaya pop Jepang (kartun Jepang/anime)
- Adanya keluhan “diskoneksi” antara pihak yang terlibat di dalamnya
  - Pemerintah sebagai regulator dianggap tidak memahami semangat anime
  - Masyarakat yang melihat anime semata-mata kartun anak belaka
  - Distributor-lisensor yang tidak mengetahui di mana pasar berada
  - Televisi yang menghadapi dilema persaingan yang semakin ketat (tekanan bisnis) sementara tidak dapat mengakomodasi apa keinginan pasar
  - Penggemar yang mengeluhkan sulitnya akses anime di Indonesia
- Poin permasalahan:
  - “Pasar” itu siapa? “Pasar” yang mana? Menguntungkankah “pasar” ini?
  - Seperti apa masalah yang dihadapi oleh masing-masing pihak (regulator, masyarakat, distributor/lisensor, stasiun televisi, penggemar)

# Latar Belakang

- Masa lalu: memelopori pasar Indonesia
  - Tora Home Video, IMMIG, Pratama Films
  - Menjual VCD dengan harga terjangkau (circa 2004)
  - Animation International; bekerja sama dengan IMMIG membuka kolom khusus di majalah Animonster
- Present
  - Masih ada, tapi di mana? Fans tidak tahu? Perusahaan tidak tahu? -> tak ada komunikasi
  - Tak bisa bersaing dengan bajakan? Lisensi terlalu mahal?



# Kondisi saat ini

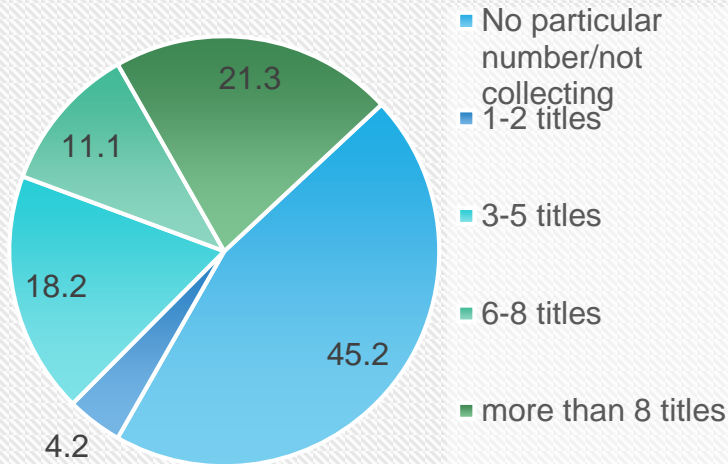
- Forum diskusi yang ada tidak pernah bersifat B2C (Business to Community), andaikan ada, tidak pernah ada yang membahas spesifik masalah-masalah yang disebutkan tersebut
- Riset pasar dan hitung-hitungan bisnis yang disusun saat perencanaan terkadang bukan gambaran realita
- Contoh nyata:
  - AFAID 2012 di mana promotor mengaku *underestimate* pasar Indonesia
  - AFAID 2013, tempat lebih besar tetapi orang tetap antri minyak tanah meskipun tidak menonton konsernya
  - Respons yang cukup baik dari pasar terhadap *Bima Satria Garuda*
  - *Shingeki no Kyojin* yang komiknya laris meski animenya belum tayang di Indonesia
  - Komik re:ON sebagai pendatang baru lokal yang diminati penggemar subkultur anime
  - Acara-acara jejepangan lain yang selalu penuh sesak (Hellofest, GJ UI)

# Kondisi saat ini

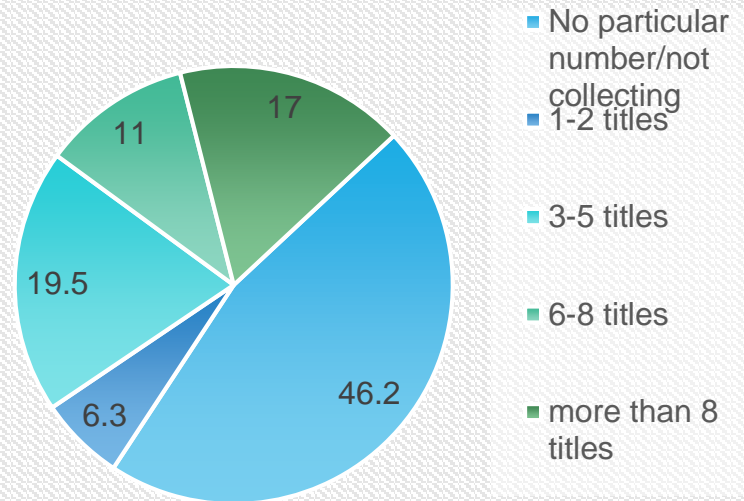
- Peluang yang hilang (lost opportunity)
  - Penggemar anime di Indonesia membayar dua kali lipat dari orang Jepang, sebagaimana harga majalah, figur, plamo, nendoroid, bahkan anime orisinal yang diimpor sendiri dari Jepang (tidak melalui perusahaan lisensor)
  - Dengan harga yang begitu mahal tersebut, muncul berbagai macam merchandise buatan penggemar dengan potensi bisnis yang begitu besar (peluang *licensing*), seperti yang dibuat oleh distro-distro kaus dan pin anime
  - Diskriminasi dibandingkan pasar Amerika
    - Little Busters! Anime 2012-2013 di Amerika dibanderol hanya 80-an dolar
    - Film-film dengan basis penggemar yang begitu banyak (mis. *Madoka Magica*) justru ditayangkan terlebih dahulu di Amerika alih-alih di Indonesia -> kembali berkaca pada AFAID 2013
- Tidak ada/minim sekali studi akademik terhadap industri kreatif Indonesia maupun dinamika pasar anime Jepang di Indonesia
  - Adakah penelitian seperti yang dilakukan oleh Grassmuck atau Azuma dalam mengamati fenomena Indonesia?

# Kondisi saat ini

## Berapa banyak anime yang Anda koleksi setiap musim?\*



## Berapa banyak judul anime yang benar-benar Anda tonton setiap musim?

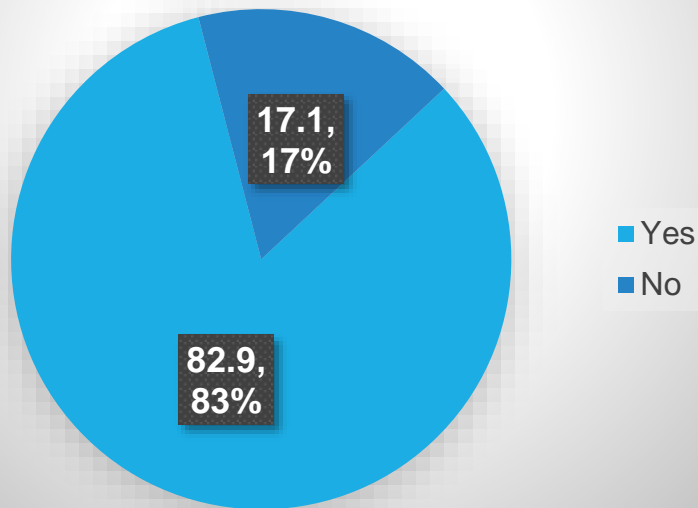


Sumber: sensus internal dan survei eksternal KAORI 2014, dilaksanakan dari 7 Februari – 6 Maret 2014 dengan 287 responden. Sampling error  $\pm 5\%$

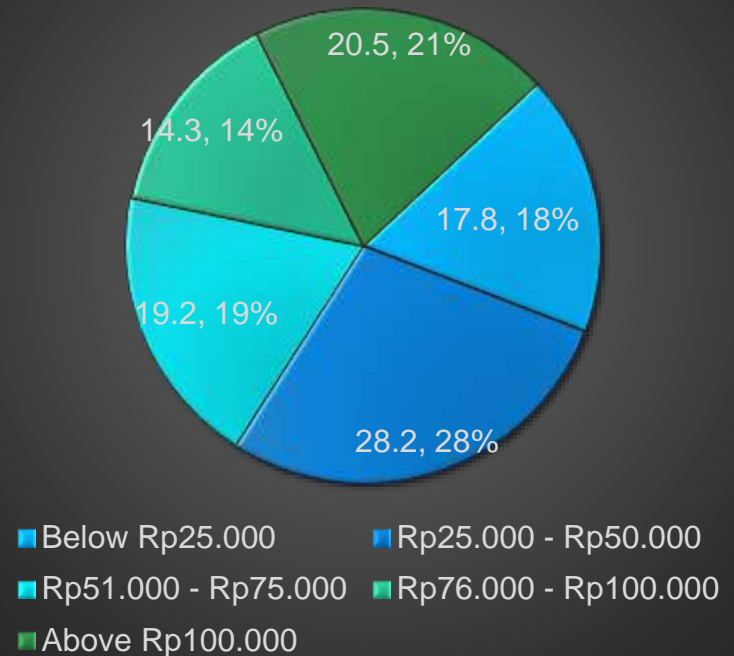
- Dengan cara apapun, baik mengunduh, streaming, youtube TV berbayar, dsb
- Satu musim didefinisikan sesuai musim tayang anime di Jepang, mis. Anime musim dingin: Januari-Maret

# Kondisi saat ini

**Kalau judul anime kesukaan Anda dilisensi, maukah Anda membelinya?**



**Berapa banyak yang rela Anda keluarkan?**



Sumber: sensus internal dan survei eksternal KAORI 2014, dilaksanakan dari 7 Februari – 6 Maret 2014 dengan 287 responden. Sampling error  $\pm 5\%$

\* Didefinisikan dalam format DVD, dengan 3 episode per keping, tanpa bonus, kemasan kertas karton

# Forum Anime Indonesia Berusaha Menjawab Tantangan

- Menyelenggarakan sebuah acara dengan konsep B2C (Business to Community) alih-alih B2B sebagaimana yang biasa diselenggarakan saat ini
  - Comic-Con maupun acara serupa di Amerika sudah lazim mengadakan diskusi B2C seperti ini, mis. dalam peluncuran produk, pemaparan bisnis yang acara-acaranya diisi baik oleh korporasi maupun komunitas
- Diskusi tematik yang mempertemukan seluruh pihak yang berkepentingan, termasuk namun tidak terbatas kepada:
  - Regulator (pemerintah)
  - Akademisi
  - Distributor/lisensor
  - Industri media (televisi, penerbit)
  - Penggemar dan komunitas
- Model Diskusi Interaktif Antara Anggota
  - Dimodel dari Forum Indonesia dan Indonesia Lawyers Club (minus debat kusir), diskusi interaktif dan selama diskusi berjalan, peserta bisa ikut mengutarakan pendapatnya secara langsung
- Dalam diskusi ini, diharapkan akan ditemukan masalah-masalah maupun fakta baru yang tidak pernah diketahui sebelumnya

# Kegiatan

- Nama acara: Forum Anime Indonesia 2
- Hari/tempat: Minggu, 30 Maret 2014 di Binus International, Senayan, Jakarta Selatan
- Waktu: mulai pukul 13.00-16.30 WIB
  
- Tujuan Kegiatan
  - Mendapatkan gambaran kompherensif mengenai kondisi kebudayaan anime di Indonesia saat ini melalui diskusi interaktif antara pihak-pihak yang berkenan di bidangnya (akademiisi, regulator, pelaku industri, dan komunitas)
- Sasaran Kegiatan
  - Termasuk namun tidak terbatas sebagai berikut:
    - Pecinta kebudayaan pop Jepang khususnya anime (kartun Jepang)
    - Akademisi, peneliti yang tertarik melakukan riset seputar budaya pop Jepang
    - Regulator terkait penentu peraturan penyiaran
    - Pelaku usaha (televisi, lisensor, distributor, EO) sebagai bahan pengambilan keputusan

# Keuntungan

- Para pengambil kebijakan maupun pelaku usaha dapat memanfaatkan Forum Anime Indonesia sebagai kesempatan mengetahui apa yang diinginkan oleh pasar
- Pelaku komunitas yang diundang memang terlihat segelintir, namun presensi mereka yang besar di jejaring sosial sangat berpengaruh mendorong “trending topic”
  - Tanpa jalur resmi, fans mengetahui info terbaru soal anime Jepang melalui mereka-mereka ini, melalui status yang di-share, dsb
- Sifat pertemuan yang dilakukan di acara penggemar subkultur anime memungkinkan partisipasi diskusi melihat langsung satu dimensi penggemar yang sedang berkembang, tidak hanya mengonsumsi namun juga memproduksi produk derivatif (komik, buku, *remix* musik, dsb)

# Bentuk Dukungan

- Dapat melalui sponsorship penuh (detail dapat dilihat di proposal yang disertakan)
- Berpartisipasi dalam diskusi Forum Anime Indonesia sebagai narasumber

# Pelaksanaan Sebelumnya

- Forum Anime Indonesia sudah dilaksanakan pada 28 Desember 2013 di acara Comic Frontier, Pusat Studi Jepang Univ. Indonesia.
- Dalam acara pertama ini, kehadiran terisi penuh (sekitar 50 orang) meskipun promosi dan pendaftaran terlambat dibuka.
- Panelis antara lain akademisi dari UI, UAI, dan STBA LIA, penyelenggara acara Comic Frontier, dan salah satu otaku senior
- Dalam diskusi dibahas topik-topik mendasar sebagai berikut:
  - Apa itu otaku?
  - Prospek komikus Indonesia
  - Masalah impor figur yang mahal
  - Dubbing anime di televisi
  - Elitisme, gesekan antara penggemar-penggemar tertentu

# Informasi dan Pertanyaan Lebih Lanjut

- Dapat menghubungi Kevin Wilyan selaku ketua panitia
  - Shinmuhammad [at] kaorinusantara.web.id
  - 0818 740 914 (SMS/WhatsApp)

# Tentang KAORI Nusantara

- KAORI Nusantara (yang berlokasi di [kaorinusantara.web.id](http://kaorinusantara.web.id)) adalah sebuah komunitas yang memberikan layanan forum, berita, dan fansub anime berbahasa Indonesia yang tersebar di kota besar dan kecil di Jawa, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi.
- KAORI sendiri merupakan singkatan dari “Komunitas Anime Otaku Rakyat Indonesia” (People’s Indonesian Anime Otaku Community)

# Prinsip Dasar KAORI

- 1. Memajukan anime dan manga di Indonesia.
- 2. Menjembatani pemula dan senior, dan bersama-sama memajukan anime di Indonesia.
- 3. Menciptakan komunitas yang gokil, edan, tapi sopan dan menyenangkan.

# Seberapa besar KAORI?

- 1,5 juta posts sejak Desember 2008 (KAORI Forum)
- Total per bulan, 350K pageviews and 50K pengunjung unik (Newsline and forum)
- Lebih dari 6000 akun terdaftar (1092 akun aktif)
- Facebook liker lebih dari 25.000
- Twitter follower lebih dari 2.000
- Salah satu komunitas kebudayaan anime dengan jangkauan nasional, menjangkau kota besar di Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, dan Bali.

# Kegiatan inti

- KAORI Newslane (Divisi Pemberitaan)
  - Memberitakan perkembangan terbaru seputar kebudayaan anime dan industri kreatif di Indonesia
  - Cuma di KAORI, ada berita seputar penayangan anime di televisi!
- KAORI Forum
  - Pusat interaksi akan berbagai hal mulai dari kartun, gim, sampai keseharian
  - Serasa kongkow dengan teman lama!

# KAORI Newsline

KAORI Nusantara\* Forum Fansub Jejaring Sosial Radio

## Newsline

Akurat Independen Merakyat

Aktual Editorial Fitur Indonesia Jepang KAORI Fansub Kreasi Pengguna Press Release

### Perubahan Jadwal Sailor Moon di Indosiar

Detail mengenai perubahan jadwal tayang Sailor Moon di Indosiar pasca-Ramadhan.

### KAORI Forum

Komunitas anime terdinamis dan paling merakyat di Indonesia

### KAORI Radio 1

Streaming langsung setiap Minggu pukul 2100 WIB

#### Fitur

### Perubahan Jadwal Sailor Moon di Indosiar

Detail mengenai perubahan jadwal tayang Sailor Moon di Indosiar pasca-Ramadhan.

### Ramadhan bersama Indosiar : Sailor Moon & Saint Seiya Lost Canvas

Saksikan Sailor Moon & Saint Seiya Lost Canvas sebagai sajian di pagi hari selama Bulan...

### Persembahan terbaru dari Indosiar : Bakugan Mechtanium Surge

Setelah sukses dengan prequel-prequelnya, kini

### Free! - 06

Free! memberikan semangat bagi anak muda untuk melihat dan menjelajahi alam.

### Free! - 05

Free! mengajarkan semangat kompetisi olahraga yang sportif.

### Free! - 04

# KAORI Forum

KAORI Nusantara\* Forum Fansub Radio 1/2 Register Blogs Calendar Today's Posts Search

## Forum

User Name:  User Name Password  Log in  Remember Me?

KAORI Nusantara - Komunitas Anime Otaku Rakyat Indonesia

KAORI Nusantara menggunakan kuki (cookies) untuk memberikan pelayanan optimal terhadap Anda. Dengan menggunakan segala layanan KAORI Nusantara, Anda menyetujui penggunaan kuki seperti yang dijelaskan dalam panduan ini.

### Y U NO JOIN US?!

Ayo bergabung dan maju bersama komunitas anime paling dinamis dan merakyat di Indonesia!




Yuk Berdonasi untuk Meneruskan yang Baik

Karena kami yakin menjadi yang terbesar bisa dilakukan dengan bantuanmu, untuk kita bersama.

Target Donasi Agustus 2013: 15% dari Rp500.000,00  
Bantu KAORI memajukan anime di Indonesia. [Sebesar apapun, sedikit bertahap.](#)

Selamat datang di KAORI Nusantara - Komunitas Anime Otaku Rakyat Indonesia!

Kunjungan pertama kamu? Segera daftar dan buat akun forum KAORI, gratis dan mudah! Segera bergabung dengan komunitas penggemar dan pemerhati kebudayaan anime terdepan dan teramah di Indonesia!

Forum	Last Post	Threads	Posts
<b>Dari Redaksi KAORI</b>			
 <b>Pengumuman</b> Mari simak informasi penting mengenai forum dan divisi pembertaaan KAORI di sini. Sub-Forums: <a href="#">Asip</a>	<b>(Diskusi) Optimisme untuk Merdeka</b> by <a href="#">focentravly</a> Yesterday 11:25	260	12,795
 <b>Litbang KAORI</b> Jajak pendapat, event, dan nominasi KAORI. Sub-Forums: <a href="#">Pemilihan Presiden KAORI 2009</a> , <a href="#">Asip Litbang</a> , <a href="#">KAORI Anime Terbaik!</a> , <a href="#">Yun SaitMoe</a> , <a href="#">Favourite Characters Competition</a> , <a href="#">KAORI Award</a>	<b>Pemilihan Karakter Toihou...</b> by <a href="#">McKotektor</a> 29 July 2013 13:48	455	19,385
 <b>Berita KAORI Newsline</b> Diskusi artikel dan informasi baru dari KAORI Newsline.	<b>Perubahan Jadwal Sailor Moon...</b> by <a href="#">sadtam</a> Yesterday 10:20	151	728

# Kegiatan non inti

- Gathering dalam skala regional (internal Daop/Divre) maupun antar Daop/Divre
  - Tidak hanya di Jawa, tapi juga ada di Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi
- Proyek kreatif baik menggambar maupun menulis melalui subforum LPK dan LSK KAORI
- Partisipasi di acara lokal
  - Hellofest Animaexpo
  - Doraemon roadshow (Animation Intl)
  - Anibee fest (IMMG)
  - Gelar Jepang Universitas Indonesia
  - Comic Frontier – pasar doujinshi Indonesia (sebagai partisipan, pers, dan pengisi acara)

# Kegiatan

- Setelah bincang-bincang “Uchuu Kyoudai” di UAI bersama perwakilan dari YTV Jepang



# Kegiatan

- KAORI Newline, Divisi Pemberitaan KAORI mewawancarai Faza, kreator Si Juki di Hellofest.



# Kegiatan

- KAORI Daop 1 Jakarta setelah menonton konser di AFAID 2013



# Kegiatan

- Pengguna di Daop 8 Surabaya (regional Malang)



# Kegiatan

- Gathering di Divre 1 (Medan)





- Akses KAORI di [www.kaorinusantara.web.id](http://www.kaorinusantara.web.id)
- Forum di [www.kaorinusantara.web.id/forum](http://www.kaorinusantara.web.id/forum)
- Facebook di [facebook.com/kaorinusantara](https://facebook.com/kaorinusantara)
- Ikuti Twitter KAORI di [@kaorinusantara](https://twitter.com/kaorinusantara)