



A Proposal of J-pop Community Event



**Gathering Komunitas || Creative Booth || Nonton Bareng
Cosplay Competition || Music Performance || Forum Diskusi**

6-7 Agustus 2016 || Plaza Blok M - Lt. 6

In collaboration with :

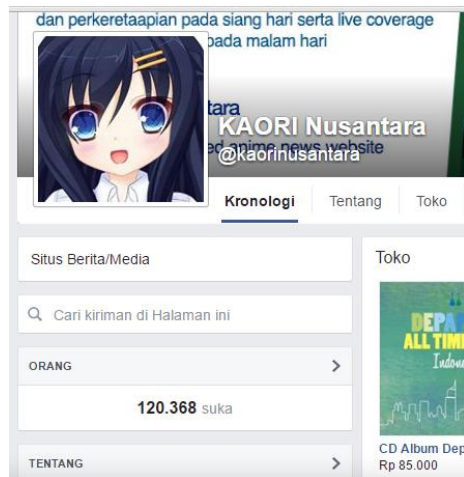


World Cosplay Summit Indonesia

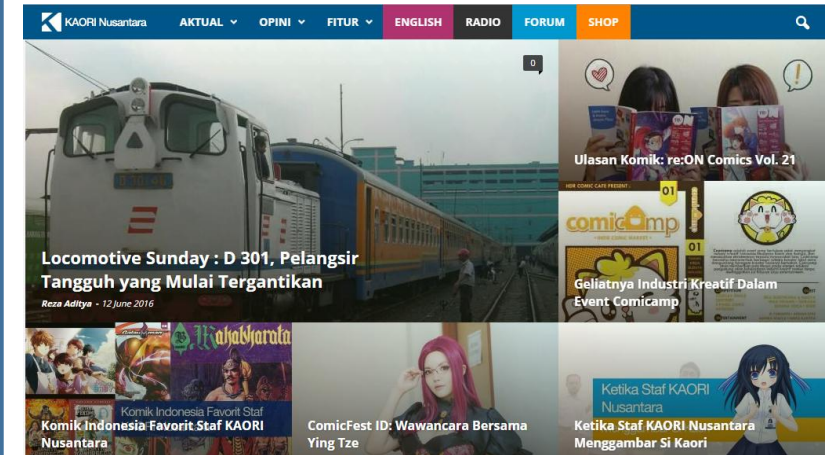


Sekilas KAORI Nusantara

KAORI Nusantara adalah situs berita anime, industri kreatif Indonesia, serta perkeretaapian. Beralamat website di kaorinusantara.or.id, kami berpengalaman selama 8 tahun dalam memberikan berita secara akurat, independen, serta merakyat.



120.000 likes Facebook dan 5000 follower twitter dengan 100% organik (tanpa sponsored post) dengan jangkauan Lebih dari 100.000 pengguna media sosial Setiap pekan.



Salah satu mitra kami adalah Sony Music Indonesia, selain mitra lainnya



Lebih dari 6.000 pembaca harian.

Baik secara nasional maupun internasional
Dan telah dipercaya oleh para pengambil keputusan

Sekilas Acara Road to KAORI Expo

Road to KAORI Expo merupakan sebuah event J-pop berbentuk gathering komunitas dan merupakan langkah awal dari rangkaian acara KAORI Expo tahun depan. Acara ini memadukan unsur edukasi, hiburan serta kreatifitas.

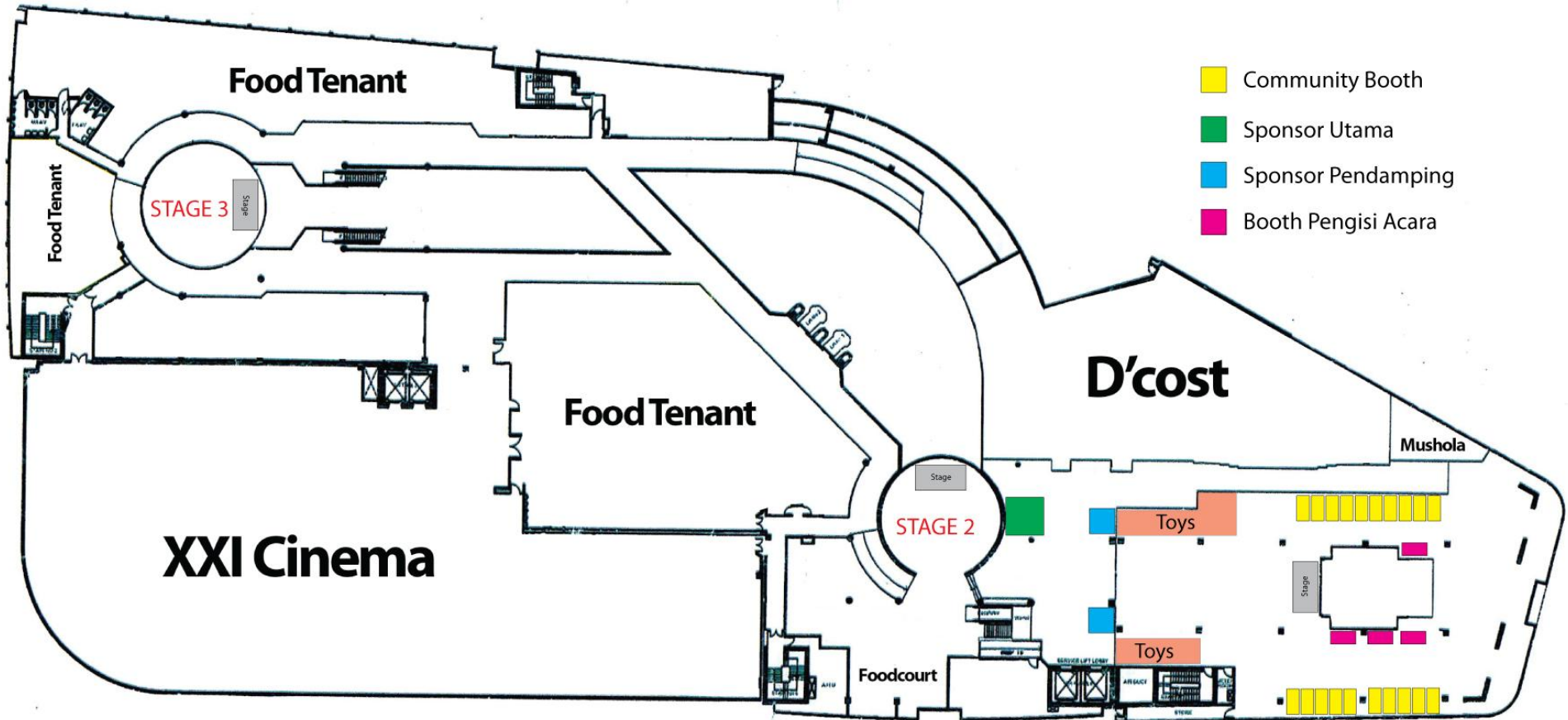
Tempat Acara : Blok M Plaza, Lantai 6

Tanggal Acara : Sabtu – Minggu, 6 – 7 Agustus 2016

Target: 1000 pengunjung dalam 2 hari, lebih dari 20 komunitas ikut serta.



Layout Acara Road to KAORI Expo



Blok M Plaza, Lantai 6

Konten Acara Road to KAORI Expo

■ Education

- Diskusi Panel
- Workshop
- Talkshow

■ Entertainment

- Nonton Bareng Kompetisi Dunia
- Nonton Bareng Animasi
- Musik (Karaoke, Band dan DJ)
- Dance Cover
- Cosplay Competition

■ Creative

- Community Gathering
- Community Booth
- Dubbing Contest
- Illustration Contest



Media Promo Strategy

Media Sosial

Engagement 10% setiap post dan bertujuan tidak hanya untuk awareness namun juga menciptakan interaksi antar pengguna, membangun keramaian di media sosial.

Media Partner

Menjalin interaksi dan meningkatkan awareness lebih luas dari anggota serta readership media/komunitas lainnya.

Situs KAORI Nusantara

Membangun awareness mengenai acara ini kepada lebih dari 6000 pembaca situs KAORI.



Semua dilakukan secara terintegrasi dan saling berkaitan satu sama lain.

Direct Promotion

- Memasang media promosi di area Plaza Blok M terutama di lantai 6.
- Meningkatkan awareness mengenai acara ini kepada para pengunjung Plaza Blok M.

Partnership Offer

Sponsor Tunggal

Rp. 20.000.000,-

Sponsor Event Main Title	Special Promo in KAORI Nusantara Social Media 2 month
Booth 3 x 3 raw space	Logo in All Media Exposure (Digital & Printing)
TVC & Ad Lips on stage	Promotion Product on stage 30 minutes
Sampling Product	Brand Exposure in our Media Partner

Sponsor Pendamping

Rp. 5.000.000,-

Booth 2 x 2 raw space	Logo in All Media Exposure (Digital & Printing)
TVC & Ad Lips on stage	Promotion Product on stage 15 minutes
Sampling Product/ Flyering	Special Promo in KAORI Nusantara Social Media 1 month

Printing Media : ID Card, Flyer, Poster, Billboard, Ceilling Banner

Benefit yang ditawarkan negotiable

Organized by:



KAORI Nusantara



Contact Us:

Zhuge Kamiya (Ketua Pelaksana Road to KAORI Expo)

085693039132 – zhugekamiya@gmail.com

Rafly Nugroho (Wakil Ketua Pelaksana Road to KAORI Expo)

0838-9466-4755 - frozenravly@kaorinusantara.or.id

Kevin Wilyan (Direktur Utama KAORI Nusantara)

0818-740-914 - newsline@kaorinusantara.or.id

In collaboration with :



World Cosplay Summit Indonesia



Organizing supported by:

